



Czas start!

Flary, lasery, dymy – to był pokaz jakiego oczekiwali uczestnicy zgromadzeni na gdyńskiej plaży miejskiej, podczas Gdynia AEROBALTIC powered by LOTOS Air BP.

Zaangażowanie 350 osobowego zespołu, kunszt 23 pilotów, ponad 1500 litrów paliwa, 600 litrów spalanej parafiny złożyły się na fascynujące powietrzne widowisko, składające się z dwóch bloków pokazowych.

Popołudniowa, pierwsza część widowiska rozpoczęła się od występu Grupy Akrobacyjnej „Żelazny” - jednej z najlepszych grup akrobacyjnych w Polsce. Zaraz po nich swoje umiejętności pokazali fantastyczni skoczkowie z Grupy Sky Magic.

Okrzyki podziwu wśród publiczności wywołał przelot formacji 3AT3 w szyku z An-2 - najnowszym nabytkiem fundacji Biało-Czerwone Skrzydła. Niemniejsze emocje wywołały kolejne podniebne ewolucje gwiazd tegorocznego AEROBALTIC powered by LOTOS Air BP: Marek Choim, który w pełni wykorzystał możliwości jednego z najszybszych samolotów akrobacyjnych w Polsce - Extra 330 SC, zespół AEROSPARX znany już polskiej publiczności z fenomenalnej akrobatyki, Artur Kielak, który tradycyjnie zachwycił publiczność swoim popisowym podniebnym freestylem. Dla miłośników techniki wojskowej ciekawym elementem był pokaz ratownictwa morskiego w wykonaniu śmigłowca PZL W3 Anakonda i demonstracja odrzutowca szkolno-bojowego TS-11 Iskra. Dopełnieniem bloku popołudniowego było show brytyjskiego zespołu FireFlies, który miał już swój debiut na współorganizowanym przez Aeropact, 60-lecie Aeroklubu Ziemi Lubuskiej.

Łącznikiem między blokiem popołudniowym a wieczorno-nocnym był majestatyczny przelot statku powietrznego AN-2, który był nie tylko fotografowany, ale i „fotografował” - z jego pokładu robiono zdjęcia zgromadzonej na pokazach publiczności.

Prawdziwa magia zaczęła się o zmierzchu!

Do znanych już z pierwszej części pokazów wykonawców, którzy powtórzyli swe ewolucje tym razem z wykorzystaniem flar i efektów świetlnych dołączył debiutujący zespół Warter Aviation na samolotach CarbonCub EX oraz gość ze Szwecji Johan Gustafsson. Wieczorna część zamknięta została naziemnym pokazem efektów laserowych.

Publiczność opuszczała plażę syta wrażeniami i emocjami. Również obecni na pokazie specjaliści podkreślali profesjonalizm i fachowe przygotowanie pokazów.

Pierwszy dzień był dobrą zapowiedzią atrakcji czekających na widzów w dniu jutrzejszym.

Zapraszamy!

Szczegóły imprezy na oficjalnej stronie internetowej www.aerobaltic.pl oraz na profilu Facebook - www.facebook.com/gdyniaaerobaltic.

AEROPACT

Organizator



Partner Strategiczny



Sponsor Tytułarny



citi handlowy



Sponsor





Ponad 200 tys. widzów na Gdynia AEROBALTIC powered by LOTOS Air BP.

Przez dwa dni gdyńskie niebo należało do pilotów i ich maszyn. Skomplikowane ewolucje, pokazy pirotechniki i laserów, skoki spadochronowe i pokazy akcji ratunkowych to tylko niektóre z atrakcji przygotowanych przez organizatorów pierwszej edycji Gdynia AEROBALTIC powered by LOTOS Air BP.

Pierwszego dnia wydarzenie śledziło 70 tys. widzów, drugiego było już 120 tys. - łączna liczba 200 tys. pokazuje wymiar frekwencyjny sukcesu pokazów. O sukcesie wizualnym świadczyły natomiast pozytywne recenzje w mediach społecznościowych oraz okrzyki zachwytu i oklaski podczas samych pokazów. A było co oglądać!

23 pilotów, 21 statków powietrznych zapewniło łącznie ponad 536 minut pokazu.

Każdy dzień pokazów rozpoczynał się popisem jednej z najlepszych polskich grup akrobacyjnych - „Żelazny”. Po nich serią ewolucji na niebie i precyzyjnym lądowaniem na plaży zachwycali spadochroniarze grupy SkyMagic. Akcentem militarnym były pokazy akcji ratowniczej z podjęciem człowieka z wód Bałtyku w wykonaniu śmigłowca PZL W-3 Anakonda oraz demonstracja możliwości samolotu szkolno-bojowego TS- 11 Iskra. Akcent międzynarodowy pokazów stanowił brytyjski tandem samolotów grupy Aerosparx, Brytyjczycy z ekipy FireFlies oraz gość ze Szwecji - Johan Gustaffson. Mocnych wrażeń dostarczyły również ewolucje Marka Choima i Artura Kielaka - prawdziwych podniebnych wirtuozów. Widzów nie zawiódł także pokaz majestatycznego Antonowa An-2, który zachwycał zarówno w lotach indywidualnych jak i w tych realizowanych w towarzystwie samolotów Formacji 3AT3.

Organizatorzy zadbałi również o atrakcje naziemne. Każdy dzień zamykany był projekcją Water Screen oraz pokazami laserów, świateł i oprawy pirotechnicznej.

Na uwagę zasługuje fakt, iż pomimo problemów pogodowych udało się niemal w całości wykonać założony plan widowiska. Było to możliwe dzięki wysiłkom i zaangażowaniu zespołu operacyjnego koordynującego przedsięwzięcie. „Najważniejsze jest bezpieczeństwo, zarówno publiczności jak i pilotów, dlatego podjęliśmy decyzje o wstrzymaniu pokazu i zawróceniu Artura Kielka do lotniska startów oraz skróceniu show Marka Choima. Przez Gdynię przechodził front burzowy, który w ostatniej chwili przemieścił się z dala od strefy lotów. Umożliwiło nam to wznowienie programu, wymagało jednak odrobiny cierpliwości ze strony publiczności, a z naszej szybkości w podejmowaniu decyzji” - podsumowuje jeden z członków zespołu.

Zadowoleniu są również organizatorzy wydarzenia. „Jesteśmy dumni! Zupełnie nowy projekt okazał się takim sukcesem! Chcemy więcej! Zrobimy wszystko, aby wrócić na Pomorze. Gdynia ma ogromny potencjał, tak liczna publiczność, mówimy o ponad 200 tys. osób, pokazuje, że miasto czeka na więcej lotniczych doznań. Postaramy się spełnić te oczekiwania i wrócić tu wkrótce.” - mówi Sebastian Golus, Prezes firmy Aeropact produkującej event.

Jak podkreślano, dobre pokazy to tylko w połowie kunszt pilotów i wytężona praca Organizatorów, drugą połowę stanowi entuzjastyczna publiczność.

Te dwa czynniki spowodowały, że pierwsza edycja Gdynia AEROBALTIC powered by Lotos okazała się sukcesem. Pozytywne emocje, zdjęcia i wspomnienia stanowią dowód, że w letnim kalendarzu imprez, pokaz lotniczy stanowił mocny punkt.

Dziękujemy!

AEROPACT

Organizator



Partner Strategiczny



Sponsor Tytułarny



citi handlowy



Sponsor

